

21. Ficha del cómic

1. Título: Una campaña de sensibilización.s

2. Objetivos:

- Fomentar la creatividad.
- Identificar valores.
- Recapitular y repasar los conceptos de Emprendimiento Social Juvenil abordados en las experiencias anteriores.

3. Grupo destinatario: 3º ESO.

4. Recursos necesarios: papel, cartulinas, rotuladores, uso del aula de informática.

5. Tiempo: 90 minutos.

6. Desarrollo

Una de las actividades que las entidades y organizaciones sociales realizan para dar a conocer sus reivindicaciones, acciones y proyectos son las actividades de sensibilización, las cuales pueden adquirir muchas formas. Esta dinámica de grupo consistirá en organizar una campaña de sensibilización.

Se partirá de una puesta en común de las campañas que conocen, cuál es el objetivo de las mismas y qué medios se utilizaron para su difusión (cartelería, webs, anuncios en TV o radio, folletos, lazos): por ejemplo, Dona Sangre, Pobreza Cero, Día Mundial Contra el Sida, Nunca Más, Operación Kilo...

A través de la lectura de las 3 historias del cómic, deberán diseñar una campaña de sensibilización para el centro educativo en el que estudian. Se formarán 3 grupos y cada uno trabajará en un tema diferente.

Previo diseño de la campaña, deben identificar el tema principal que cada cómic quiere transmitir y los valores y contravalores que lleva implícita cada historia. Estos valores son los que estarán presentes en sus campañas de sensibilización.

Es importante identificar:

- El objetivo de su campaña de sensibilización.
- El público destinatario de esa campaña.
- Las herramientas o instrumentos en los que se materializará.
- Qué valores se quieren potenciar.
- Qué contravalores se quieren eliminar.

7. Para ampliar

Oliva Delgado, Alfredo [et al]; *La promoción del desarrollo adolescente: Recursos y estrategias de intervención*. Junta de Andalucía, Sevilla, 2008.

Proyecto TO₂ por la participación juvenil de la Fundación Bertelsmann: www.todosporlaparticipacion.org

www.genv.net/es-es/region/yv_espa_a

www.recojo.net

www.ashoka.es



POR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

www.todosporlaparticipacion.org
www.fundacionbertelsmann.org