



El Acceso más **Confiable** al sector de la Educación

MEDIA //
DATA //
COM //
EVENTOS //
CONSULTORÍA //
FORMACIÓN //



Siena Comunicación

es el conjunto de especialistas en el sector educativo para acceder a él de la manera más confiable.

Gracias a la buena relación durante años con profesionales de la Educación y centros educativos a través de nuestras publicaciones y servicios, hemos desarrollado la BB.DD. más cualificada del sector con una enorme capacidad de segmentación.



SIENA COMUNICACIÓN

es una forma de acceder y conectar con el **SECTOR EDUCATIVO** y de acelerar sus Impulsos

VISIÓN

Consolidarse como **compañía líder** en comunicación en el ámbito educativo a través de un modelo horizontal de comunicación de servicios plenos.

Somos un referente en el impulso de proyectos cuyo impacto maximice el valor generado por la colaboración entre profesionales de la Educación, centros educativos, familias con hijos en edad escolar y autoridades en materia de Educación.

MISIÓN

Identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de los agentes del sector, ofreciendo de forma rápida y eficiente productos y **servicios innovadores** que generen valor, así como una plataforma de comunicación y relaciones institucionales, promoviendo sinergias entre ellos que mejoren la calidad y eficiencia de la actividad educativa en España.



LOS VALORES

que nos definen son los que nos permiten sacar adelante nuestra misión:

VALORES

CONFIANZA Y ADAPTACIÓN

El entorno cambia continuamente y nosotros con él. Tenemos una vinculación firme y permanente con nuestros grupos de interés, inspirando la confianza necesaria que asegura el éxito mutuo.

INNOVACIÓN

Buscamos en todo momento nuevas fórmulas de comunicación. Nuestros proyectos responden a las necesidades de los agentes de la Educación y a su modo de actuar.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Detectamos las necesidades concretas del cliente y buscamos la mejor solución para responder con éxito, calidad y la eficiencia.



ORIENTACIÓN AL SUSCRIPTOR, LECTOR Y CONTACTO POTENCIAL

A la hora de utilizar nuestros soportes, analizamos la calidad, oportunidad y el momento de la información. Nuestro objetivo es no saturar y ofrecer contenidos de calidad.

TALENTO ORGANIZATIVO

Conocemos el sector educativo y nos nutrimos de él. Transformamos la información en conocimiento útil para nuestros clientes. El trabajo en equipo y la gestión de los procesos nos asegura que seleccionamos el talento interno para contribuir al éxito de los proyectos.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Identificamos y comprendemos los resultados que son necesarios para mejorar la rentabilidad y contribuir a la solidez de nuestro balance, generando valor a las partes implicadas.



Tenemos un modelo de comunicación transversal en el que ya confía más del **50% del sector educativo**, donde entran los 19.000 centros educativos de toda España.

MEDIA NOS SIGUEN

Nuestras publicaciones, así como sus versiones digitales y formatos web, son leídas por responsables de la Administración en materia educativa, directores de centro, responsables decisores, docentes y otros profesionales de la Educación:

- »» Magisterio, Padres y Colegios, Escuela infantil, Anuario de la Educación
- »» magisnet.com, padresycolegios.com, escuelainfantil.net
- »» Especial Comprometidos con la Educación, suplementos, monográficos especiales y secciones sponsorizadas.
- »» Ocio Familiar
- »» Magislex: servicio online de legislación educativa
- »» Scholarum: primer buscador y comparador de colegios





**DATA
CONFÍAN**

Fruto de nuestro vínculo con lectores fieles y suscriptores, además de los datos públicos de los agentes implicados en Educación, contamos con la BB.DD. más cualificada del sector a los que podemos ofrecer comunicaciones a la carta:

- Boletines periódicos de Magisterio Digital, Padres Digital y Escuela infantil digital.
- Comunicaciones online de tipo comercial y de interés
- Templates de diseño atractivo con contenido de diversos fines: concursos, sorteos, encuestas, invitaciones a eventos, etc.

Establecemos planes 'ad hoc' de Comunicación y MKT a través de nuestros canales y soportes, así como otras vías externas:

- Planes y estrategias de comunicación online y off line
- Elaboración de contenidos especializados
- Acuerdos con instituciones, centros educativos y empresas
- Presencia en eventos y jornadas de temática educativa
- Social Media: gestión de Redes Sociales (Hootsuite)
- Herramientas 2.0: blogs, microblogs, foros
- AppsEditor: generador de aplicaciones exclusivas

Com
DÉJATE VER





EVENTOS NOTORIEDAD

Diseñamos y organizamos cualquier evento, coloquio o encuentro al servicio de los objetivos marcados en la estrategia B2B y Networking:

- » Premios Magisterio a los Protagonistas de la Educación
- » Desayunos Magisterio
- » Coloquios Magisterio
- » Congresos y jornadas sobre Educación
- » Workshops educativos: encuentros, mesas redondas y talleres





CONSULTORÍA Y PA
KHOW HOW
BIDIRECCIONAL

Talento y experiencia al servicio de las necesidades cada más más complejas:

- »» Consultoría
- »» Public Affairs
- »» Government Affairs con CC.AA.
- »» Colegios saludables
- »» Focus Group (grupos de trabajo)
- »» Estudios de mercado
- »» Informes: 'El observatorio', rankings, estadísticas

Nuestra experiencia en el sector educativo nos anima a participar también en la formación de talentos y utilizar las nuevas tecnologías para ese fin:

- »» INAV, el primer Centro Oficial de Educación

Secundaria Online

Autorizado por la Consejería de Educación
Título Oficial de Eso, válido para toda España
Nuestros propios profesores examinan
El único curso escolar

FORMACIÓN
TE ENSEÑAMOS



El Acceso
más Confiable
al sector de la Educación