

TARIFAS PUBLICITARIAS

2011

Escuela  
en acción  
infantil



<u>Fecha aparición:</u>	1903
<u>Periodicidad:</u>	Bimestral (6 números al año: enero-febrero, marzo-abril, mayo-junio, julio-agosto, septiembre-octubre, noviembre-diciembre)
<u>Tirada:</u>	3.500 ejemplares (por suscripción), con incrementos según los temas de portada o promociones especiales
<u>Nº de páginas:</u>	52, en papel couché
<u>Público objetivo:</u>	Profesores de educación infantil

# Secciones:



- Panorama,
- Noticias
- Entrevista
- Experiencias,
- Relatos,
- Especiales,
- Materiales
- Psicología,
- Libros
- Firma Invitada

<b>Contraportada (210 x 285)</b>	<b>1.635 €</b>
<b>Cubiertas (2ª / 3ª) (210 x 285)</b>	<b>1.430 €</b>
<b>Página interior (210 x 285)</b>	<b>1.240 €</b>
<b>½ página horizontal (180 x 135)</b>	<b>1040 €</b>
<b>½ página vertical (85 x 239)</b>	<b>988 €</b>
<b>Faldón interior (180 x 76)</b>	<b>815 €</b>
<b>Columna (55 x 239)</b>	<b>625 €</b>

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD  
SIENA, S.A  
c/ JOSÉ ABASCAL, 55  
entreplanta izquierda  
28003 Madrid

ELENA CASERO  
[elenacaserom@magisnet.com](mailto:elenacaserom@magisnet.com)  
91 519 91 31