

Talleres para el Empleo

Empleabilidad | Autoconocimiento | Competencias Digitales | Pensamiento Creativo



Formación
Profesional
de La Rioja



**Formación
Profesional
de La Rioja**

III Edición La Educación que queremos para La Rioja.

Empleabilidad, Autoconocimiento, Competencias Digitales y Pensamiento Creativo son los cuatro ejes sobre los que se han organizado estas sesiones formativas dirigidas a los jóvenes riojanos. Empresas de ámbito local, nacional e internacional mostrarán la conexión entre los centros educativos y los de trabajo mediante la exposición de casos de éxito.

MIÉRCOLES 20 DE MARZO SALA A



EMPLEABILIDAD

Un espacio donde conocer, de mano de profesionales del ámbito de los Recursos Humanos, cómo dirigir la carrera profesional del alumno en un entorno competitivo: desde la elección de la formación más adecuada a su perfil hasta la metodología más recomendada para la obtención del primer empleo.

10:00 h

Empleabilidad juvenil en el Gran Consumo:

Intra-Emprendimiento Revolucionar las empresas desde las propias empresas

Imparte:
AECOC

Dotar a los empleados de herramientas y tiempo para crear nuevos proyectos dentro de la compañía se ha convertido en fundamental para el crecimiento corporativo. Durante este taller, se estudiarán los factores y pasos que facilitan el desarrollo profesional de sus empleados dentro y fuera de la empresa.

Imparte: Carolina Menor, Responsable de Empleabilidad

AECOC. La Asociación de Fabricantes y Distribuidores engloba más de 29.000 empresas españolas de hasta ocho sectores diferentes. Su misión es la estandarización de procesos que den mayor valor a sus productos. Para ello, AECOC ofrece a empresas y empleados una formación multidisciplinar presencial y online.

11:00 h

Empleabilidad juvenil en el Gran Consumo:

Revolución digital: Empleos que irrumpen. Nuevas profesiones que debes conocer

Imparte:
AECOC

Un análisis de los nuevos roles que se están desarrollando en el mercado laboral y que más demandan las empresas. Una oportunidad para conocer las opciones de formación en nuevos campos y el estudio de los canales más adecuados para conseguir un primer empleo cualificado.

Imparte: Carolina Menor, Responsable de Empleabilidad

Carolina Menor. Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid, Carolina se ha dedicado, durante más de 15 años, a la gestión y coordinación de equipos de trabajo. En AECOC, Carolina potencia la empleabilidad juvenil y aumento de la capacidad de captación de talento en las empresas.

12:00 h

¿Qué miran las empresas de tus perfiles en RRSS?

La huella digital

Imparte:
ESIC

Las Redes Sociales son una herramienta fundamental en las comunicaciones. Bien empleadas, pueden ayudar a los alumnos a crear un CV online completo para conseguir un empleo acorde a su formación. Un estudio 360 sobre qué uso dar a estas aplicaciones y qué evitar en las actualizaciones públicas en las redes personales.

Imparte: Jesús Castells, ESIC

ESIC. ESIC Business&Marketing School forma en la dirección de empresas y desarrollo de negocios. Destaca la formación a equipos de alto rendimiento, impartida por profesionales como Jesús Castells, graduado en Marketing y Negocios M&M y con una dilatada experiencia en gestión de equipos y análisis organizacional.

13:00 h

¿Qué hacer hoy para ser empleable mañana?

Imparte:
ESIC

Un amplio recorrido por la formación que ha de seguir el alumno para conseguir sus objetivos. Durante el taller, se analizarán los requisitos actuales de las empresas para desarrollar y adaptar el perfil del debutante a las necesidades del mercado laboral.

Imparte: Jesús Castells, ESIC

Jesús Castells. Graduado en Marketing y Negocios M&M y titulado en el General Management Program de la Universidad de Navarra, Jesús Castells cuenta con más de 12 años de experiencia como docente en ESIC en el campo de la estrategia de negocios.

MIÉRCOLES 20 DE MARZO SALA B



AUTOCONOCIMIENTO

A la hora de comenzar la búsqueda de un primer empleo, el alumno debe conocer tanto sus habilidades y competencias profesionales como sus objetivos personales para conseguir el éxito en la entrevista de trabajo.

10:00 h

Hábitos que te ayudarán a ser mejor en el futuro

Imparte:

Camino a Oz

11:00 h

**La SUMA ganadoras:
COMPETENCIAS +
CONOCIMIENTOS +
HABILIDADES + ACTITUDES**

Imparte:

Camino a Oz

12:00 h

Learning By doing

Imparte:

Camino a Oz

13:00 h

Inteligencia emocional digital

Imparte:

Camino a Oz

La formación y el empleo requieren de profesionales capaces de adaptarse a entornos cambiantes. El seguimiento de hábitos saludables tanto dentro como fuera de la organización hacen del profesional un trabajador cualificado y atractivo para las empresas.

Imparte: **José Negueruela, Camino a Oz**

Camino a Oz Camino a Oz es un proyecto de intervención educativa, dirigido por coaches acreditados y dirigido a educadores. La inteligencia emocional y la neurociencia son las bases del programa. Entre sus integrantes, Sofía Blanco de Miguel incorpora una amplia experiencia en el emprendimiento y psicología Gestalt.

Un compendio de características que hacen destacar al candidato frente al resto. El conocimiento y las competencias desarrolladas durante la formación han de completarse con unas capacidades idóneas para el puesto así como una actitud positiva en el entorno laboral.

Imparte: **José Negueruela, Camino a Oz**

José Negueruela. Este coach, profesor en la Universidad Pontificia de Comillas, es también socio de Camino a Oz. Fundador de Mr. Change, ofrece la transformación de la empresa basada en cinco pilares: estrategia, equipo, cambio cultural, talento y negocio.

Aprender a través de la práctica. Nuevos planes de estudios y metodología enfocada al aprendizaje a través de realización de tareas imprescindibles en el desarrollo del trabajo. Una nueva manera de entender la formación que facilita al estudiante el ingreso en el mercado laboral.

Imparte: **Sofía Blanco, Camino a Oz**

Entender las normas que rigen las nuevas herramientas digitales es fundamental a la hora de comprender el entorno actual. Las nuevas comunicaciones y las tareas que se han desarrollado a raíz de los avances tecnológicos requieren de un cambio de mentalidad en el proceso de transformación digital.

Imparte: **Sofía Blanco, Camino a Oz**

Sofía Blanco. Coach titulado por la Escuela Europea de Coaching y especializada en psicología Gestalt. Sofía ha enfocado su actividad en coaching educativo y personal.

MIÉRCOLES

20 DE MARZO

SALA C



COMPETENCIAS DIGITALES

El desarrollo de las nuevas tecnologías y su aplicación en el entorno laboral hace que las empresas requieran trabajadores 3.0. Un proceso de búsqueda y selección que pasa por las redes sociales y que requiere una formación adaptada a los nuevos entornos digitales.

10:00 h

Aprende a hacer un Currículum HTML

Imparte:
DragonLab

11:00 h

Sé un líder digital

Imparte:
DragonLab

12:00 h

Video Branding

Imparte:
DragonLab

13:00 h

Protección de información y datos personales. Uso responsable de tu identidad digital

Imparte:
Fundación Cibervoluntarios

A las dificultades de cómo redactar un Currículum, se une el uso de las herramientas online. El taller refuerza los conocimientos con los que ya cuenta el alumno en la realización de una hoja de vida y le proporciona los mecanismos necesarios para presentar un documento online atractivo.

Imparte: Julián José Álvarez, DragonLab

DRAGONLAB. Una organización sin ánimo de lucro donde voluntarios forman a ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías. Las acciones de la fundación se dirigen a dotar a personas en riesgo de exclusión social de conocimientos suficientes para acceder al mercado laboral.

La competencia para la obtención de empleo aumenta en entornos digitales. Una actualización continua de perfiles y una sobreexposición a la información hacen de los medios online una herramienta básica para el ámbito profesional.

Imparte: Julián José Álvarez, DragonLab

Julián José Álvarez. Co-fundador de DragonLab y Dashboard Fintec. Julián José es licenciado en Business Administration por la Universidad de Barcelona. Además de su marcado carácter emprendedor, cuenta con una amplia experiencia en la docencia de Marketing Digital.

El video, más allá de Youtube, pone en relieve la utilidad de un formato que permite al receptor conocernos de una manera dinámica. Presentar con imágenes nuestra empresa y nuestro perfil profesional asegura una mayor atención a nuestro mensaje.

Imparte: Julián José Álvarez, DragonLab

Un taller que permite conocer los riesgos de compartir información personal en el ámbito digital y nos ayuda a entender qué acciones llevar a cabo para evitar robos. La protección ante posibles estafas digitales así como el uso consciente y responsable de los datos de terceros nos ayudan a crear un ambiente digital seguro para todos.

Imparte: Fundación Cibervoluntarios

FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS. Una organización sin ánimo de lucro donde voluntarios forman a ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías. Las acciones de la fundación se dirigen a dotar a personas en riesgo de exclusión social de conocimientos suficientes para acceder al mercado laboral.

MIÉRCOLES 20 DE MARZO SALA D



PENSAMIENTO CREATIVO

La sala D albergará las nuevas corrientes de pensamiento de las que se puede beneficiar el alumno. La creatividad se consolida como una valor añadido en el currículum de aquél que busca trabajo y potencia nuevas profesiones dentro de la Formación Profesional.

10:00 h a 12:00 h Fundamentos de pensamiento creativo para alumnos de FP

Imparte:
Be a Dreamer

La base teórica es fundamental para comprender en qué consiste el pensamiento creativo. Cómo puede ser útil a la hora de escoger un tipo de Formación Profesional y cómo desarrollarlo en el puesto de trabajo son preguntas fundamentales para el alumno.

Imparte: Carlos Luna, Be a Dreamer

Be a Dreamer. Se presenta como la nueva agencia de Marketing estratégico y creatividad. Desarrollada desde la perspectiva del cliente, Be a Dreamer pone a disposición de sus clientes los mejores profesionales. A través de su blog Insomnia, presenta las nuevas tendencias del sector.

12:00 h a 14:00 h Técnicas de pensamiento creativo para alumnos de FP

Imparte:
Be a Dreamer

Una vez aprendida la teoría, el taller pondrá en práctica las herramientas de pensamiento creativo más conocidas y útiles para el alumno. El proceso de desarrollo de la creatividad se convierte en fundamental a la hora de buscar el primer empleo.

Imparte: Carlos Luna, Be a Dreamer

Carlos Luna. Ex-consultor en el programa de Educación Responsable de Fundación Botín, Luna es director creativo de Be Dreamer y director de Educafestival, Festival Internacional de Publicidad Educativa que pone el foco en la responsabilidad de los anunciantes de fomentar buenos hábitos sociales.

JUEVES 21 DE MARZO SALA A



EMPLEABILIDAD

Un espacio donde conocer, de mano de profesionales del ámbito de los Recursos Humanos, cómo dirigir la carrera profesional del alumno en un entorno competitivo: desde la elección de la formación más adecuada a su perfil hasta la metodología más recomendada para la obtención del primer empleo.

10:00 h

Humanos en la Oficina 3.0

Imparte:
Observatorio de RRHH

Nuevas herramientas que dan como resultado nuevos procesos en el trabajo. La utilización de robots genera puestos innovadores y cambian la manera en la que se produce. A través de este taller, intentaremos entender en qué consiste este cambio y cómo afrontarlo desde el punto de vista del alumno.

Imparte: Maite Sáenz, Observatorio de RRHH

OBSERVATORIO DE RRHH. Esta publicación, creada en 2006, ofrece contenidos actuales a los directores de Recursos Humanos. Tendencias y estudios que permiten a sus receptores un aprendizaje continuo sobre la materia y una formación enfocada al área de la gestión de empleados.

11:00 h

Sorprender en una entrevista de trabajo

Imparte:
Observatorio de RRHH

¿Cómo diferenciarnos del resto? Un buen *Curriculum* no siempre es suficiente. La actitud ante el entrevistador, la manera en qué vestimos y cómo nos expresamos son algunos de los factores fundamentales a la hora de conseguir un empleo. Todos los detalles son importantes cuando se trata de acceder al mercado laboral.

Imparte: Maite Sáenz, Observatorio de RRHH

Maite Sáenz. Es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Su labor profesional se ha centrado en el periodismo y, en los últimos doce años, en el establecimiento de estrategia y definición de la línea editorial del Observatorio.

12:00 h

Buscar formación y/o trabajo fuera de España. Recursos para la búsqueda

Imparte:
Observatorio de RRHH

La opción de estudiar y trabajar fuera es cada vez más valorada por los jóvenes españoles. Dónde informarse y qué trámites se han de realizar son los principales obstáculos a los que se enfrentan. Fuentes oficiales, requisitos y procedimientos son las claves de este taller impartido por profesionales del sector.

Imparte: Maite Sáenz, Observatorio de RRHH

13:00 h

Profesiones que arrasarán en 2020

Imparte:
Observatorio de RRHH

Una de las grandes preguntas tanto para empresas como para empleados. El futuro del empleo pasa por la creación de nuevas profesiones y el mantenimiento de otras que se han convertido en indispensables en las compañías. El mercado de trabajo se encuentra en constante movimiento y creará oportunidades únicas el próximo año.

Imparte: Maite Sáenz, Observatorio de RRHH

JUEVES

21 DE MARZO

SALA B



AUTOCONOCIMIENTO

A la hora de comenzar la búsqueda de un primer empleo, el alumno debe conocer tanto sus habilidades y competencias profesionales como sus objetivos personales para conseguir el éxito en la entrevista de trabajo.

10:00 h

Enfócate. Descubre tus objetivos profesionales.

Imparte:
Coaching on Focus

11:00 h

**La SUMA ganadoras:
COMPETENCIAS + CONOCIMIENTOS + HABILIDADES + ACTITUDES**

Imparte:
Coaching on Focus

12:00 h

Learning By doing

Imparte:
Coaching on Focus

13:00 h

Inteligencia emocional digital

Imparte:
Coaching on Focus

Este taller permitirá al asistente establecer metas medibles y realistas, así como conocer los métodos de consecución de los mismos a través de la especificación de objetivos. Se trata del primer paso para poder iniciar una búsqueda formativa y laboral adaptada a nuestros propósitos.

Imparte: **Marta Fuerte, Coaching on Focus**

COACHING ON FOCUS. Consultora especializada en el sector de la formación, presenta su propio método de aprendizaje integral. Coaching on Focus defiende una formación basada en la analítica, la crítica y la creatividad para generar cambios que influyan positivamente en el bienestar del alumno.

Un compendio de características que hacen destacar al candidato frente al resto. El conocimiento y las competencias desarrolladas durante la formación han de completarse con unas capacidades idóneas para el puesto así como una actitud positiva en el entorno laboral.

Imparte: **Marta Fuerte, Coaching on Focus**

Marta Fuerte y Eva García. Ambas cuentan con más de 15 años de experiencia en la gestión de Recursos Humanos, asesoramiento a emprendedores y en el desarrollo personal. Con carreras en empresas independientes, en 2017 crean Coaching on Focus.

Aprender a través de la práctica. Nuevos planes de estudios y metodología enfocada al aprendizaje a través de realización de tareas imprescindibles en el desarrollo del trabajo. Una nueva manera de entender la formación que facilita al estudiante el ingreso en el mercado laboral.

Imparte: **Marta Fuerte, Coaching on Focus**

Entender las normas que rigen las nuevas herramientas digitales es fundamental a la hora de comprender el entorno actual. Las nuevas comunicaciones y las tareas que se han desarrollado a raíz de los avances tecnológicos requieren de un cambio de mentalidad en el proceso de transformación digital.

Imparte: **Marta Fuerte, Coaching on Focus**

JUEVES 21 DE MARZO SALA C



COMPETENCIAS DIGITALES

El desarrollo de las nuevas tecnologías y su aplicación en el entorno laboral hace que las empresas requieran trabajadores 3.0. Un proceso de búsqueda y selección que pasa por las redes sociales y que requiere una formación adaptada a los nuevos entornos digitales.

10:00 h

Recursos digitales para la elaboración de un CV

Imparte:

ManpowerGroup

Una buena carta de presentación es indispensable para captar la atención del entrevistador. El buen uso de los recursos digitales puede proporcionar un documento que permita diferenciarse del resto. Para ello, es necesario conocer qué herramientas utilizar y en qué medida, con el fin de hacer la tarea lo más sencilla posible.

Imparte: Paula Rojas, ManpowerGroup

MANPOWER. La consultora ofrece soluciones a empresas en la captación y gestión de talento. Manpower, empresa global, presenta programas locales específicos para mejorar la agilidad de los negocios de sus empresas.

11:00 h

Redes sociales y aplicaciones móviles profesionales que debes empezar a conocer

Imparte:

ManpowerGroup

LinkedIn no es la única red social que nos ayuda en la búsqueda de empleo. Conocer dónde se encuentran los profesionales y las empresas de nuestro sector nos permite acceder, fácilmente, a las ofertas de empleo. Un contacto directo con profesionales de nuestro entorno, además, enriquece nuestra propia labor en la empresa.

Imparte: Paula Rojas, ManpowerGroup

Paula Rojas. Su formación se ha desarrollado tanto en el campo de la Administración de Empresas como en el de Recursos Humanos. Paula aporta gran experiencia en la gestión de personal y en el diseño de recursos didácticos para la formación.

12:00 h

Habilidades informáticas

Imparte:

ManpowerGroup

El mundo digital se ha convertido en indispensable para el correcto desempeño de nuestras funciones, tanto a nivel formativo como profesional. El trabajador y estudiante han de estar cualificados en estos ámbitos para poder ser competitivos en el mercado laboral.

Imparte: Paula Rojas, ManpowerGroup

Nuevas herramientas que dan como resultado nuevos procesos en el trabajo. La utilización de robots genera puestos innovadores y cambian la manera en la que se produce. A través de este taller, intentaremos entender en qué consiste este cambio y cómo afrontarlo desde el punto de vista del alumno.

Imparte: Pedro Sellarés, Kuka Robotics Ibérica, S.A.

KUKA ROBOTICS IBÉRICA S.A: Creada en 1898 en Alemania, KUKA Robotics se ha posicionado como una de las empresas internacionales más importantes en el sector de la robótica. KUKA ofrece programas formativos a sus empleados a través de College, su centro de educación corporativo.

Pedro Sellarés. Este titulado en Ingeniería Técnica Industrial trabaja, desde 1998, en KUKA Robotics. Con una amplia experiencia en el sector de la robótica, Pedro ocupa actualmente el puesto de delegado comercial en la zona Norte de España.

Imparte:

Kuka Robotics Ibérica S.A.



Colaboran



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"