Comprometidos con la Educación

www.magisnet.com
El Magisterio Español
Decano de la prensa no diaria. Fundado en 1866

Miércoles
10 Marzo 2021
Edición nocional
Nº 12.267

© PICT RIDER

Un año más, ponemos en valor el trabajo que las empresas y fundaciones de nuestro país vienen realizando en favor de la Educación. Los lectores encontrarán referentes de buenas prácticas e inspiración para su labor.

El programa de EduCaixa pretende capacitar, fortalecer y transformar el rol de los directores en beneficio de los resultados educativos. © EDUCAIXA

Cultura de liderazgo: la vía para la excelencia

EduCaixa forma a directores de centros educativos a través de un programa sobre liderazgo para el aprendizaje, un concepto cuyo impacto se extiende a profesores y alumnos, fomentando el rendimiento académico y la convivencia en el aula.

REDACCIÓN
educar@magisnet.com

La transformación constante que vive la Educación requiere que las organizaciones educativas pongan en el centro de toda su actividad el aprendizaje y, en consecuencia, que todas las personas que formen parte de sus equipos sean capaces de liderar procesos de aprendizaje propios y de los demás. Para dar respuesta a esta realidad, EduCaixa ofrece el *Programa de Liderazgo para el Aprendizaje*, dirigido a directores y a todos aquellos docentes que formen parte del equipo directivo de su centro.

El programa se centra en el "liderazgo para el aprendizaje", un concepto que se entiende como liderazgo distribuido de los equipos de profesores y cuyo impacto se extiende más allá de las direcciones, abarcando al equipo docente, el aula y el centro. Promueve así una mejora en la calidad de los aprendizajes del alumnado y del conjunto del sistema.

En este sentido, EduCaixa pretende con esta formación aportar los conocimientos y herramientas que capaciten, fortalezcan y transformen el rol de los equipos directivos en beneficio de los resultados educativos de los estudiantes. Todo ello, con voluntad de extender la cultura del liderazgo, habiéndose demostrado que las escuelas bien administradas y con buenos equipos de liderazgo fomentan el rendimiento académico y mejoran el clima y la convivencia del centro.

Alianza internacional

El programa se ha diseñado e implementado en alianza con un equipo de expertos del prestigioso Institute of Education (IOE) de la University College London. Además, se ha formado a un conjunto de directores de centros en activo para que actúen como facilitadores y acompañen a los centros en el desarrollo de sus proyectos de cambio durante todo el programa.

Los contenidos docentes se distribuyen en cinco áreas: la identidad del liderazgo; el liderazgo para el aprendizaje y el desarrollo profesional del equipo docente; el liderazgo de cambios e innovaciones; el liderazgo de personas y equipos; y el liderazgo de los centros educativos como organizaciones que aprenden. Un contenido transversal que abarca todos los ejes del liderazgo: "Hemos reflexionado sobre todos los ámbitos en los que una buena dirección puede influir en el aprendizaje del alumnado", afirma Begoña Aparicio, directora del CEIP "Les Arts" de Valencia y participante de la primera edición del programa. "Más allá de la gestión de un centro, este programa nos ha mostrado cómo el liderazgo transforma una escuela en una organización que aprende, basándose en la evidencia científica y en la indagación como base de un centro que se transforma", añade.

Tres fases de aprendizaje

El programa se estructura en tres fases, con los siguientes objetivos y contenidos:

❶ **Implicarse y prepararse.** Esta primera fase se introduce en los distintos modelos de liderazgo, el pensamiento reflexivo, la planificación estratégica, la evaluación del impacto, el desarrollo de la enseñanza, la creación de un propósito moral y el liderazgo basado en la inteligencia emocional.

❷ **Implementar.** En esta segunda fase se abordan, entre otros contenidos, la pedagogía basada en la evidencia, la innovación curricular, o el desarrollo profesional docente. Asimismo, hace hincapié en el ámbito de las emociones, como la resistencia al cambio, el trabajo colaborativo, la cultura de la indagación, el coaching y la tutoría.

❸ **Evaluar.** El programa concluye con una propuesta de liderazgo sistémico a nivel local, regional y nacional. También invita a ampliar y fortalecer el trabajo en redes y con el entorno, a reflexionar sobre el desarrollo profesional del equipo docente y a valorar la sostenibilidad de los cambios.

"El programa nos ha mostrado cómo el liderazgo transforma una escuela en una organización que aprende"

"Es una experiencia única que te invita a reflexionar sobre qué significa ser líder en un contexto educativo del siglo XXI"

Visión común

Aparicio subraya los conocimientos que el programa le ha aportado para el desarrollo diario de su trabajo en el colegio: "Nos ha ayudado a crear una visión común, que está llevando a nuestro centro a realizar cambios e innovación en la práctica docente; todo ello centrándonos siempre en que cada niño debe seguir su propio aprendizaje, practicando la escucha activa y cambiando nuestra mirada para ofrecer al alumnado nuestro acompañamiento". En este sentido, destaca que el programa "ofrece todas las herramientas para que puedas llevarlo a cabo y, lo que es más importante, para que estos cambios se mantengan en el tiempo, creando así cultura de aprendizaje".

Otro de los puentes fuertes es la creación de redes profesionales entre diferentes centros. Así lo confirma Diego Palacios, director del IES "Nuestra Señora de la Victoria" de Málaga y participante de la primera edición: "Destacaría los Grupos de Aprendizaje, en los que, por zonas geográficas, hemos estado compartiendo en conjunto durante todo un curso académico". También subraya el poder completar la formación en pareja: "Al realizarla con otro miembro del equipo directivo, puedes compartir y contrastar los contenidos y experiencias en el día a día".

Respecto al impacto que ha tenido el programa en el centro que dirige, Palacios menciona la definición del plan a desarrollar: "En este tiempo el claustro, y no solo la dirección, se ha parado a reflexionar sobre lo que estamos haciendo". Valora, además, que les haya animado a trabajar en una línea clave: "Que profesores y alumnos se sientan contentos desarrollando la labor encomendada en el centro". En este sentido, Palacios describe el programa como "una experiencia única en la que pararte a reflexionar, compartiendo con más de 100 personas de diferentes realidades qué significa ser líder en un contexto educativo del siglo XXI". La fecha de inscripción para la segunda edición es hasta el 19 de marzo. Ⓜ

Más Información
www.educaixa.org

Consigue online **tu Título de la ESO**

inav Centro Oficial de Educación Secundaria Online

www.inav.es // 697 592 528

Centro oficial autorizado por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Orden 2353/2016 de 19 de julio

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Comunidad de Madrid

Entidad adherida
ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN

EDUQATIA
618/17
ISO 9001
ACREDITADA POR ENAC

Los "Desayunos con Empresas que inspiran", en colaboración con la CEOE, han servido para debatir sobre orientación, educación y empleo en el Espacio Bertelsmann virtual.

Fundación Bertelsmann, ejemplo de adaptación digital en tiempos de cambio

La pandemia obligó a la Fundación a replantear muchas de sus acciones creando nuevos formatos, muchos mantenidos en 2021.

REDACCIÓN
educar@magisnet.com

Hace un año, buena parte de los planes de la Fundación Bertelsmann se vieron afectados por la llegada del Covid. ¿Cómo podrían avanzar sus proyectos estrella –la FP Dual y la orientación profesional–? ¿Y los encuentros con personas del sector educativo y empresarial para favorecer el *networking*?

El mundo se estaba transformando, pero la Fundación Bertelsmann supo adaptarse a las condiciones impuestas por la pandemia. Y, pese a los muchos cambios en nuestras vidas desde entonces, supo transmitir que seguía ahí, cerca. En cifras, se plasma en 116 eventos online en 2020, algunos de ellos desde el Espacio Bertelsmann virtual. En hechos, en que su compromiso con la Educación no flaqueó. "Desde el principio de la pandemia tuvimos claro que debíamos seguir en la agenda, siendo útiles, en contacto con familias, centros y empresas", explica Marc de Semir, director de Comunicación de la Fundación.

El VI Foro de la Alianza para la FP Dual se llevó a cabo excepcionalmente en formato online.

Planificación y digitalización

Su capacidad de planificación les ayudó en el paso de una presencialidad casi total a una digitalización forzosa. Tres años atrás habían incorporado la figura del *digital manager* y algunos de sus proyectos, como Xcelence o MyWayPass, nacieron con una clara vocación online. En otros se descubrió cómo la digitalización provocaba una democratización de las actividades. Estas, hasta entonces enfocadas fundamentalmente a público de Madrid, Cataluña y Andalucía, ampliaban su ámbito de un influencia a toda España y América Latina.

> "Con la digitalización de nuestras acciones y su difusión, conseguimos llegar mucho más y mejor a nuestros públicos"

"Con la digitalización de nuestras acciones logramos llegar mucho más lejos y mejor. Cada vez más centros y empresas se interesaron por nuestros proyectos, obligándonos a reinventarnos una y otra vez". Los *webinars* y directos en Instagram organizados los primeros meses de pandemia evolucionaron a un concepto más próximo a la retransmisión televisiva. "En el ámbito digital los modelos se agotan muy rápido", reconoce De Semir.

FP Dual

El impulso de las redes sociales les permitió llegar a más de 7.500 jóvenes gracias a las actividades de la red de embajadores Somos FP Dual, con Lidl como *partner*, destaca Ignacio de Benito, corresponsable del proyecto Alianza para la FP Dual. De Benito reconoce el esfuerzo para mantener citas como el Premio y el Foro de la Alianza y seguir celebrando ferias con la Cámara de Comercio de España, ahora en formato digital, o publicando materiales, como la guía sobre cómo comunicar la FP Dual en centros educativos.

Orientación

2020 ha sido un año prolífico para la mejora de la orientación profesional, otro eje clave para la Fundación Bertelsmann, define Juan José Juárez, *senior project manager*. La puesta en marcha de *Xcelence-Escuelas que inspiran* junto con la fundación Empieza por Educar en 100 centros de Madrid y Cataluña y el despegue definitivo de la plataforma gamificada MyWayPass, que alcanzó los 60.000 usuarios, son un claro ejemplo de ello.

Las buenas noticias no se hicieron esperar. En otoño, la Fundación Bertelsmann recibía el premio Generación a la Innovación Educativa que otorgan Deloitte y Cotec y posteriormente firmaba un convenio con Singularity Experts para destacar 60 perfiles profesionales con un alto potencial de crecimiento. Con la publicación y desayunos con *Empresas que inspiran* se presentaron 14 casos de buenas prácticas de empresas que han sabido integrar la orientación profesional en su actividad.

Ejemplos diversos de cómo la Fundación siguió atenta y supo adaptarse a la realidad cambiante.

Más Información en
www.fundacionbertelsmann.org

Educación digital sobre energía y cambio climático

Fundación Repsol Zinkers es la plataforma que aúna todas las iniciativas educativas de Fundación Repsol, con diferentes materiales para Primaria, Secundaria y docentes sobre energía y transición energética.

REDACCIÓN
educar@magisnet.com

La divulgación del conocimiento riguroso en el ámbito de la energía está ligada al compromiso de Fundación Repsol con la Educación, como una herramienta fundamental para poder abordar los retos de futuro en el ámbito de la energía y el cambio climático. "Para nosotros, la Educación es clave para afrontar el futuro, porque los jóvenes serán los decisores del mañana y es importante que estén informados, invitarles a reflexionar, a tener espíritu crítico y a ser partícipes de los retos que tenemos como sociedad", señala Mila García, directora de Educación de Fundación Repsol.

Con este objetivo, y conscientes de la importancia de las nuevas tecnologías y la digitalización, esta entidad cuenta con la plataforma digital Fundación Repsol Zinkers, un espacio que ofrece de manera gratuita a alumnos y docentes diferentes recursos educativos y actividades para descubrir y comprender de forma didáctica e interactiva el mundo de la energía y los retos de la transición energética.

Los estudiantes de Primaria y Secundaria pueden encontrar multitud de experiencias y de contenidos sobre energía, cambio climático, calidad del aire, movilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, los docentes tienen a su disposición diferentes materiales y programas, que permiten impartir los contenidos sobre energía y sostenibilidad utilizando nuevas metodologías de aprendizaje y dinámicas flexibles.

Proyecto eWORLD

Entre los diferentes recursos destaca Proyecto eWORLD, un programa para Secundaria que trabaja de una manera muy innovadora contenidos sobre ODS, medio ambiente, energía y cambio climático, para potenciar entre los jóvenes sus habilidades de creatividad, comunicación y trabajo en equipo.

Este proyecto es una iniciativa de aprendizaje mixto o *blended learning*, que combina contenidos y actividades digitales con dinámicas de grupo en el aula, para que los docentes puedan trabajar con los alumnos de una forma didáctica y divertida, con dinámicas presenciales para el aula y contenidos online.

Concretamente, eWORLD significa: e: "*Energy*": la importancia de la energía en nuestra vida; W: "*Who*": las personas son clave para superar los retos; O: "*Open mind*": mente abierta para considerar alternativas; R: "*Resources*": recursos energéticos; L: "*Lab*": proponer un mix energético, sostenible y viable; y D: "*Do it*": construyamos juntos un planeta más sostenible y viable.

Proyecto eWORLD combina contenidos y actividades digitales con dinámicas de grupo en el aula. © F. REPSOL

A través de las actividades, los alumnos desarrollan su espíritu crítico.

El programa ofrece a los profesores un formato dinámico e interactivo.

> Proyecto eWORLD se estructura en cinco capítulos, que el profesor podrá trabajar de manera flexible según las necesidades

> La inscripción está abierta a todos los centros de Secundaria y es completamente gratuita

El programa está adaptado al currículo escolar de Secundaria y se estructura en cinco capítulos, que el profesor podrá trabajar de manera flexible, en función de las necesidades del aula y desde diferentes asignaturas de ciencias como Física y Química, Tecnología, Biología y Geología.

Cada uno de estos capítulos cuenta con materiales para proyectar en el aula y descargables que servirán al docente para preparar su clase. Tras el primer capítulo introductorio –que sirve para saber más sobre la energía, su uso y los retos del futuro–, en los capítulos dos y tres, los estudiantes entienden las diferencias entre cambio climático y calidad del aire y conocen los recursos energéticos disponibles para una movilidad sostenible.

A partir del cuarto capítulo, los diferentes equipos ponen en práctica los conceptos aprendidos y se enfrentan a la tarea de diseñar un mix energético sostenible para reducir las emisiones de CO_2 en un determinado territorio, aplicando datos concretos a casos reales y teniendo en cuenta los ODS. En el capítulo final, los alumnos deben exponer sus conclusiones y elaborar un manifiesto en grupo.

Esta iniciativa ha sido diseñada junto con expertos en energía y en Educación, como Chema Lázaro y Javier Espinosa, ambos Premio Nacional de Educación, y Juan Núñez, pedagogo especializado en innovación educativa.

Narrativa inmersiva

Otra de las novedades por las que ha apostado Fundación Repsol es por introducir la conocida como narrativa inmersiva, a través de la cual los alumnos se convierten en protagonistas.

La clase se divide en cinco equipos de trabajo organizados por roles según sus habilidades e intereses personales: *techies*, *influencers*, *trendies*, *strategos* y *thinkers*. Los grupos son guiados por Alex, una joven estudiante universitaria virtual que requiere de la colaboración de los alumnos para cumplir una serie de retos relacionados con dos ODS: Energía asequible (ODS7) y Acción por el clima (ODS13). Al finalizar el programa, los participantes deberán exponer sus conclusiones y elaborar un manifiesto en grupo.

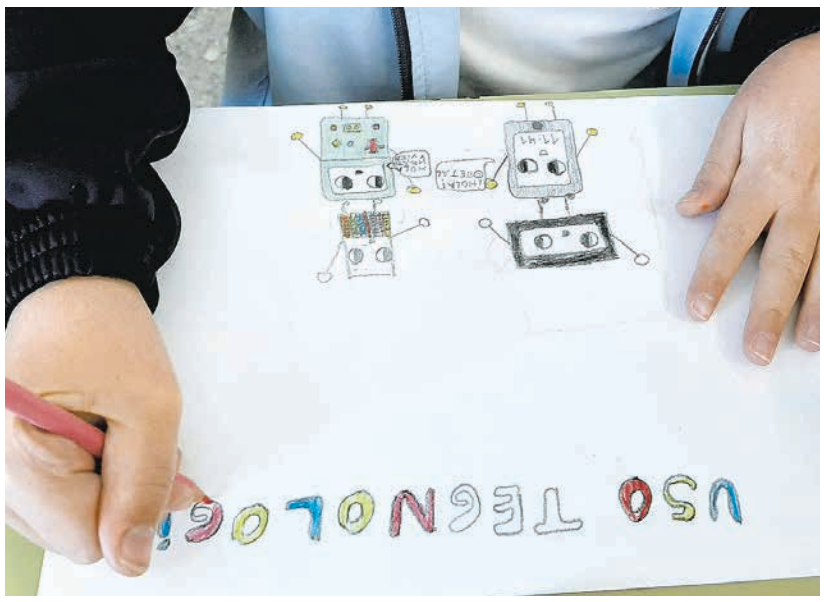
"Es maravilloso ver las dinámicas que se establecen entre los alumnos y cómo ellos se van concienciando sobre el respeto, el cuidado y el mantenimiento del planeta. Es una gran satisfacción para los docentes ver el resultado final", afirma Arancha Carrillo, profesora del Colegio Alameda de Osuna (Madrid) que ya ha participado en Proyecto eWORLD.

Este programa ya está disponible a través de la web de Fundación Repsol Zinkers y también en la plataforma *Teams* de Microsoft. La inscripción está abierta a todos los centros de Secundaria y es completamente gratuita. Además, durante el desarrollo del programa, todos los participantes cuentan con el soporte de una asesoría pedagógica. Más información en el teléfono 900 649 165 o en el mail *programaeducativo@fundacionrepsol.com*.

Más de 152.000 escolares crean una campaña de sensibilización sobre el buen uso de la tecnología

El 37 Concurso del Grupo Social ONCE con el lema 'ConexiÓN / AdicciOFF. Esto no es un juego' se convierte, un año más, en un referente educativo y social.

REDACCIÓN
educar@magisnet.com



El Concurso ONCE de este año trata de concienciar sobre la necesidad de hacer un uso responsable de la tecnología. © G. S. O.

Desde el comienzo de la pandemia, el mundo digital, las nuevas tecnologías e internet se han revelado como herramientas valiosísimas y extraordinarias para poder seguir estudiando, trabajando, disfrutando del ocio o seguir en contacto con nuestros seres queridos.

En esta 37 edición del Concurso Escolar ONCE han participado más de 152.000 alumnos y alumnas de 1.684 centros educativos de todo el país, creando entre todos y todas una campaña de sensibilización con el mensaje de que la tecnología es nuestra aliada, siempre que hagamos un uso responsable de la misma, ya que su abuso y mal uso pueden conllevar riesgos graves y consecuencias no deseadas.

De esta forma, las aulas de Educación Primaria y Educación Especial se pusieron a trabajar en la creación y grabación de su propia cuña de radio para la campaña. Por otra parte, el trabajo de participación de las aulas de ESO consistió en el diseño de un cartel, mientras que en FP y Bachillerato tuvieron por tarea la grabación de un spot para concienciar a toda la sociedad sobre la necesidad de hacer un buen uso de la tecnología y de las redes sociales.

Impresiones

"Me ha gustado mucho" –comenta Daniela, alumna de Primaria del CEIP "Nicomedes Sanz", de Valladolid– "porque hemos hablado del uso adecuado de las TIC, de las redes sociales... y hemos hecho la cuña radiofónica".

El docente Manuel Martínez, del IES "Miguel Sánchez López", de Torredelcampo (Jaén) lleva varios años participando en el concurso, por sus valores y porque sabe que a sus alumnos y alumnas les gusta, más aún este año por la temática digital que aborda: "Nos sentimos identificados" –comenta Janira, una de sus alumnas– "porque muchas veces estamos haciendo deberes y nos paramos a mirar el móvil a ver si nos ha llegado algo nuevo y ya no paramos; pues eso, que una cosa es el uso y otra el abuso".

Este mes se conocerán las aulas ganadoras provinciales, en abril las autonómicas y en mayo las nacionales. Los ganadores de las distintas categorías recibirán diversos premios: desde actividades para toda el aula hasta tablets, pasando por regalos vinculados al mundo digital, como lentes fotográficas para el móvil o tapas de seguridad para webcam. Porque la tecnología es y será una gran aliada, pero deben aprender a usarla correctamente desde pequeños. "Sea cual sea el resultado del concurso, nos da igual, lo importante es haber participado", dice una alumna del CEIP "Pazos de Reis", en Pontevedra.

Día Mundial de Internet

Esta edición cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación y Formación Profesional y de Google. Además, dada la temática abordada en este curso escolar el próximo día 17 de mayo, el Concurso Escolar del Grupo Social ONCE se sumará a la celebración del Día Mundial de Internet *#diadeinternet2021*, para aportar el punto de vista de la discapacidad.

Esta celebración está impulsada por la Asociación de Usuarios de Internet en España y el objetivo es reflexionar sobre las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías en materia de Educación, empleo, cultura y derechos, para lograr una sociedad mejor (*www.diadeinternet.org*).

Casi 40 años

Desde hace casi 40 años, el Grupo Social ONCE desarrolla uno de los concursos escolares más reconocidos y valorados por los docentes españoles. Un programa de sensibilización educativa que fomenta valores como la normalización de la discapacidad, la solidaridad, el pensamiento crítico, el papel activo del alumnado y el trabajo colaborativo. Con cada nueva edición, el concurso escolar pretende trabajar en el aula de manera activa el cambio de actitudes, convirtiendo a alumnos y alumnas en agentes de cambio social.

Fundación MAPFRE: desde el buen uso de las TIC al fomento de hábitos saludables

Los diversos programas ofrecen formación y materiales a profesores, padres y alumnos.

REDACCIÓN
educar@magisnet.com

El área Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE ofrece varios proyectos dirigidos a la comunidad educativa:

❶ Controla tu Red

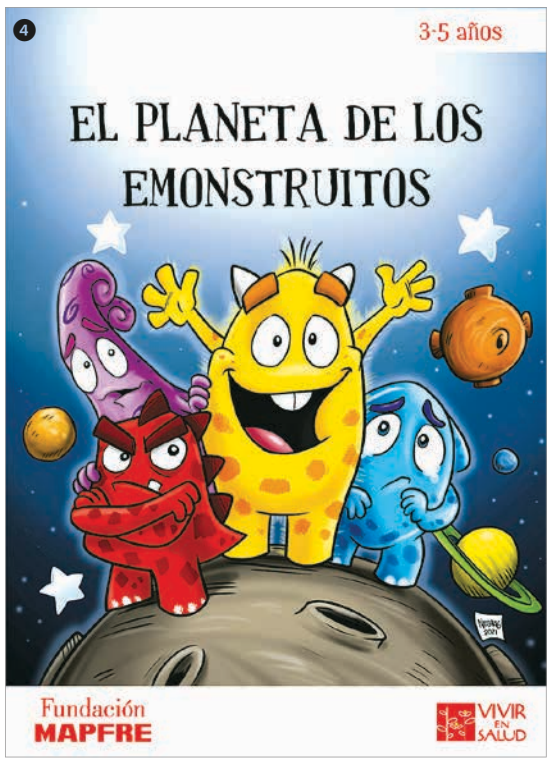
Desde 2014, conjuntamente con la Policía Nacional desarrollan en España *Controla Tu Red*, un programa educativo cuyo objetivo principal es concienciar a las familias, a los docentes y a los jóvenes sobre las consecuencias y riesgos que puede tener el uso abusivo e inadecuado de las TIC y promover un uso saludable y responsable.

Para conseguirlo, se realizan talleres educativos en los centros escolares dirigidos a los alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria y 1º y 2º de Educación Secundaria; actualmente debido a la pandemia, se están desarrollando de manera online.

Estos talleres son impartidos por psicólogos especializados que ayudan a los jóvenes a evaluar su situación frente a las TIC, a identificar señales de alarma y a saber resolver situaciones conflictivas en la red. El pasado año 2020, se realizaron un total de 560 talleres con cerca de 12.000 alumnos.

Asimismo, se han elaborado nuevos materiales con el objetivo de proporcionar tanto al profesorado como a las familias toda la información necesaria para poder acompañar a los menores en el buen funcionamiento de las TIC.

Estos nuevos materiales educativos estarán próximamente disponibles en la web de Fundación MAPFRE para su descarga gratuita y en concreto se componen de: guías para el profesorado de Educación Primaria y Secundaria, guías para familias, trípticos para el alumnado y pósters para el aula.



❶ **'Controla Tu Red' previene el uso abusivo de TIC.**
❷ **Cartel de 'Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas'.**
❸ **'Practicooking' enseña recetas a niños y adultos.**
❹ **'Vivir en Salud' cuenta con diversos materiales educativos, como 'El Planeta de los Emonstruitos'.**

❷ Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas

Este programa educativo tiene como objeto formar a los jóvenes en Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y en atragantamientos. Se realiza en colaboración con el Consejo Español de Resucitación Cardiopulmonar (CERCP) y el Consejo General de la Educación Física y Deportiva (Consejo COLEF).

Este proyecto está dirigido a alumnos desde 4º de Educación Primaria hasta Bachillerato (de 10 a 17 años), y a los docentes de las diferentes etapas educativas.

Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas ha sido diseñado siguiendo una enseñanza piramidal. En primer lugar, se pretende formar al profesorado para que sepan cómo actuar ante una situación de parada cardiorrespiratoria, y que esta formación tenga un efecto multiplicador, permitiéndoles poder formar posteriormente a sus alumnos.

Para ello, se han elaborado diferentes guías teóricas para los docentes, un curso online en urgencias y emergencias sanitarias y unos vídeos formativos.

A continuación, para implantar este programa educativo en el aula y formar al alumnado, se han desarrollado tres sesiones prácticas y lúdicas: una primera sesión de acercamiento a la temática de RCP; otra sesión de puesta en práctica de la RCP sobre un maniquí al ritmo de la música con un listado de canciones en Spotify; y un *escape room* donde a través de diferentes pistas y retos los alumnos deben resolver diferentes situaciones de emergencia para conseguir salvar una vida.

Además, este programa dispone de diferentes materiales educativos de apoyo como vídeos, infografías y fichas didácticas para realizar las sesiones. Todos estos recursos están disponibles para su descarga gratuita en la web de Fundación MAPFRE.

Durante este nuevo año, se presentará el programa ante las Consejerías de Educación y entre la comunidad educativa para que ponerlo en marcha en sus centros escolares.

❸ Vivir en Salud

Desde hace más de 10 años, Fundación MAPFRE desarrolla el proyecto educativo *Vivir en Salud*, cuyo objetivo primordial es educar y promover hábitos de vida saludable desde la infancia. Actualmente, se está trabajando en su renovación; para ello, se ha contado con la opinión de profesores en activo de las distintas etapas de Educación Infantil y Primaria y así desarrollar unos recursos educativos que sean de la máxima utilidad para la comunidad educativa.

Como novedad, *Vivir en Salud* no solo estará dirigido a Primaria, sino también al alumnado de 2º ciclo de Infantil; y además de trabajar la alimentación saludable y la actividad física, se ha incluido el bienestar emocional. Asimismo, este programa se ha alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Salud, Educación y Producción y Consumo Responsable.

Este nuevo programa estará compuesto por diferentes materiales digitales e interactivos (cuentos, videocanciones, *escape room* digital...) que se pondrán a disposición de los docentes y las familias para trabajar los hábitos saludables con los menores; y por talleres participativos y lúdicos, donde a través del juego los estudiantes tomen conciencia de la importancia de tener una buena salud. Todos los recursos estarán adaptados pedagógicamente a la edad del alumnado y estarán disponibles a partir del próximo curso 2021-22.

Dentro de *Vivir en Salud*, se encuentra *Practicooking*, una iniciativa en redes sociales que nace con el propósito de mejorar la alimentación en casa a través de recetas sencillas y saludables que se pueden hacer en familia. *Practicooking* pretende que la cocina sea un lugar donde tanto niños como adultos aprendan a realizar recetas sanas y sabrosas a través de vídeos explicativos con toda la información necesaria (ingredientes, alérgenos, edad adecuada...).

❹ Cursos e-Learning

En colaboración con la UNED y Fundación MAPFRE, se desarrollan diferentes cursos online gratuitos enfocados en la promoción de salud y dirigidos principalmente al profesorado. Son los siguientes:

- *Curso para profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias*, cuyo objetivo es formar a los docentes en primeros auxilios, fomentar la cultura de la autoprotección y prevenir los accidentes en la escuela.
- *Promoción de la salud en el entorno escolar*, donde se pretende acercar la promoción de los hábitos saludables a los centros educativos, dotándolos de herramientas y recursos para convertirlos en entornos saludables.
- *Uso saludable y responsable de las TIC* es un nuevo curso que se lanzará próximamente, y pretende concienciar a los docentes y a las familias sobre la importancia de desarrollar una buena salud digital y así prevenir riesgos en los menores.

aulasiena

Universidad Villanueva

Programa de actualización de

Competencias claves para Directivos de Centros Educativos

Impartido por **Universidad Villanueva**

Actualiza tus competencias clave

> Legislación vigente
> Comunicación y gestión de crisis
> Dirección estratégica
> Comunicación con las familias
> Liderazgo
> Herramientas de coaching educativo

Metodología: 8 horas de clases virtuales + 10 horas online
Precio: 179 € / Bonificable al 100% con Aula Siena

Cursos del programa

LIDERAZGO EDUCATIVO	Finalizado
ENTORNO JURÍDICO Y LEGAL A LOS CENTROS EDUCATIVOS	4 marzo al 5 abril **Plazas disponibles**
LIDERAZGO EN LA COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	7 abril al 5 mayo **Plazas disponibles**
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CENTROS	4 mayo al 1 junio **Plazas disponibles**
RELACIONES INSTITUCIONALES Y GESTIÓN DE CRISIS	1 al 29 junio **Plazas disponibles**
EL COACHING COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO PERSONAL	28 junio al 26 julio. **Plazas disponibles**
GOBIERNO Y EVALUACIÓN DE ORIENTACIÓN A PADRES Y ALUMNOS	29 junio al 15 julio. **Plazas disponibles**

¿Tienes alguna duda? Contáctanos:

www.aulasiena.com

lcastro@aulasiena.com
910 585 333